

טופס: "חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ"

מינהל המחקר החקלאי	משרד החקלאות
קידום	יחידה מזמינה/מכון:
10/05/2026	תאריך חוות דעת:
3996	פטור מס' (פנימי):

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה X (29)3 / □ (31)3 לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג – 1993 ועל הוראות תכ"ס, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.6.1.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"ל: □ כן □ לא

סוג ההתקשרות:

□ טובין □ שירותים □ ביצוע עבודה

הוברמן אינסייט בע"מ Huberman Insight Ltd	שם הספק:
516930922	מספר הספק: (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
□ ספק חוץ X ספק יחיד	ספק זה הנו:
סה"כ = 70,682 ₪ כולל מע"מ 18% (= 59,900 ₪ + מע"מ) כמפורט: * עבור 4 קמפיינים שיווקיים: 4,750 ₪ לחודש + מע"מ X 9 חודשים = 42,750 ₪ + מע"מ = 50,445 ₪ כולל מע"מ * עבור 4 פרופילים (מנוי ליקדאין): 1200 ₪ (עבור פרופיל אחד ל 3 חודשים) + מע"מ X 4 פרופילים (משתמשים) X 3 רבעונים = 14,400 ₪ + מע"מ = 16,992 ₪ כולל מע"מ * עבור שעות ייעוץ: 250 ₪ לשעה + מע"מ X 11 שעות ייעוץ בשנה = 2750 ₪ + מע"מ = 3,245 ₪ כולל מע"מ	אומדן / שווי ההתקשרות:
9 חודשים	תקופת ההתקשרות:

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

הנושא: התקשרות עם Huberman Insight Ltd באמצעות תמיר הוברמן לצורך פיתוח פעילות שיווקית באמצעות ה-LINKEDIN

ברשות קידום קיים עמוד חברה ב-LINKEDIN, על מנת להגדיל את קהל היעד ולהגיע לחברות רלוונטיות במשק באמצעות כלי אוטומציה אנו מבקשים להתקשר עם חברת Huberman Insight Ltd באמצעות תמיר הוברמן.

תמיר פועל במסגרת החברה אשר נותנת שרותי מחשוב ברשתות החברתיות ומתמחה בתחום ה-TTO. הוא פיתח שיטה לייצר קשרים וחיבורים (לידים) בלינקדאין המתאימים לפעילות העיסקית של היחידה. חיבורים אלו יתאימו לאופי הפעילות של קידום באמצעות פיתוח כלי אוטומציה במטרה לפתח תקשורת עם חברות פוטנציאליות ואיתור שותפים מסחריים.

ההתקשרות תכלול:

- הפעלת 4 קמפיינים שיווקיים כל חודש באמצעות המערכת של תמיר (קמפיין = פניה אוטומטית ל 1000 משתמשים רלוונטיים עבור טכנולוגיה ספציפית) – סך של 4750 ₪ + מע"מ * 9 חודשים = 42,750 ₪ + מע"מ.

- עבור מנוי ליקדאין: 1200 לרבעון + מע"מ 4X פרופילים (משתמשים) 3X רבעונים = $14,400 = 4 \times 3 \times 1200$ + מע"מ
 - פעילויות שאינן קשורות לאוטומציה של הקמפיין הנ"ל (כגון הקשור ל-ZOHO) - 250 ₪ לשעה + מע"מ * 11 שעות = 2750 + מע"מ ₪
 - פניה יזומה לחברות באמצעות הפעלת בוטים לאחר פילוח של חברות פוטנציאליות לש"פ, שליחת הזמנות לחיבורים באמצעות פילטרים מדויקים.
 - פיתוח עיסקי לטכנולוגיות "קשות מסחור" - תכנון ושיווק קמפיינים .
 - עבודה משותפת עם תמיר הוברמן לצורך למידה של שימוש בכלי האוטומציה.
 - החומרים שייחשפו הינם חומרים שיווקיים בלתי מסווגים, אשר ממילא עתידיים להתפרסם באתר.
 - טרם חשיפת הפרטים, ייחתם עם תמיר הסכם סודיות .
- למען הסר ספק מובהר בזאת כי השגה שתתקבל, ככל שתתקבל, תיבחן לאור המפרט הטכני והנימוקים המתוארים בפסקה הבאה ובחינת הנסיבות הרלוונטיות.

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת:
נעשו בדיקות וחיפושים באינטרנט וברשתות החברתיות.

2. ממצאי הבדיקה:

לא נמצאו ספקים המבצעים כלי אוטומציה בתחום של TTO. היות ותמיר מתמחה ומכיר את תחום הפיתוח העסקי במסחור טכנולוגיות אותן ממסחרת קידום, מדובר בספק יחיד.


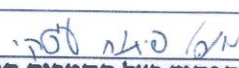
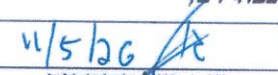
3. נימוקים והערות נוספות:

תמיר הוא CIO וראש שיווק ב-"ידע" מחלקת TTO של מכון ויצמן המדורג כאחד מבכירי מכון המחקר האקדמי בעולם. בשנת 2014 הקימו תמיר ואחיו אבי את חברת Huberman Insight Ltd שמטרתה לקדם אנשי מקצוע וחברות בודדים על ידי רשתות חברתיות. עם למעלה מ-29,500 חיבורים ראשוניים רק בלינקדאין תמיר הבין את הכוח המדהים של הרשתות החברתיות ועוזר לאנשי מקצוע לענות על הצרכים האישיים והעסקיים שלהם על ידי שימוש בגישות שיווק אקטיבי באמצעות מדיה חברתית.

שילוב הידע הטכנולוגי, הניסיון בהעברת טכנולוגיות, והמיומנות בשיווק אקטיבי באמצעות מדיה חברתית, מציבים את תמיר הוברמן כמועמד יחיד בתחום ה-TTO.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז. חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

		
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית

מדינת ישראל
משרד החקלאות וביטחון המזון
מינהל המחקר החקלאי / מכון וולקני
ועדת המכרזים המשרדית

דרך המכבים 68, ת.ד. 15159 ראשון לציון 7505101 טל': 03-9683774/3385 פקס: 03-6959505

תאריך: 19.5.2026

כוונה להתקשרות - ספק יחיד

אישור פרסום כוונה להתקשרות בפטור - בצרף חוות דעת מומחה:

הועדה מאשרת את הפרסום האמור, לאחר ששוכנעה לאור חוות הדעת והסברי המזמין כי מדובר בספק יחיד לפי תקנה: (29)3 ספק יחיד

פטור מס' (פנימי): 3996

יחידה מבקשת: קידום

הנדון: התקשרות עם Huberman Insight Ltd באמצעות תמיר הוברמן לצורך פיתוח פעילות שיווקית באמצעות ה-LINKEDIN

שם הספק / החברה: הוברמן אינסייט בע"מ ח.פ. 516930922

היקף ההתקשרות: סה"כ = 70,682 ₪ כולל מע"מ 18% (= 59,900 ₪ + מע"מ) כמפורט:

- * עבור 4 קמפיינים שיווקיים: 4,750 ₪ לחודש + מע"מ X 9 חודשים = 42,750 + מע"מ
- * עבור מנוי ליקדאין 4 פרופילים (משתמשים): 1200 ₪ (עבור פרופיל אחד לרבעון) + מע"מ
- * 4 פרופילים X 3 רבעונים = 14,400 + מע"מ
- * עבור שעות ייעוץ: 250 ₪ לשעה + מע"מ X 11 שעות ייעוץ בשנה = 2,750 + מע"מ

תקופת ההתקשרות: מיום חתימת ההסכם למשך 9 חודשים.

תנאי תשלום: כמפורט בהצעת המחיר.

הסכם: בכפוף לתוספת להסכם (מקורי מס' 192/25).

ביטוח: לא

איש קשר לקבלת השגות מהציבור: יעל שלוש דואר אלקטרוני: tender_committee@volcani.agri.gov.il

נציג היחידה
עופר גול

יוחנן שליין
חשב המינהל

עו"ד בת-עמי הלווינג
יועצת משפטית המינהל

נויה אפללו
יו"ר הועדה
